



Neu: Rooibusch Sonderedition in Design-Dosen

München, 27. September 2007

Hochqualitative Rooibusch-Tees aus kontrolliert ökologischem Anbau zählen zu den wichtigsten und beliebtesten Kräutertee-Spezialitäten von Herbaria. Die Sorten Natur, Karamell, Ingwer-Orange und Vanille gibt es jetzt als Sonderedition in edlen, aromatischeren Design-Dosen. Die warmen und kräftigen Farben des Etiketts erinnern an die südafrikanische Heimat des Genussgetränks.

Elegante Dose mit Design-Etikett

Die Publikumsbeliebte Rooibusch Natur, Rooibusch Karamell, Rooibusch Ingwer-Orange und Rooibusch Vanille sind ab sofort als Sonderedition in Design-Dosen erhältlich. Die Füllmenge der schmalen und 17,5 cm hohen Dosen beträgt jeweils 120 g. Mit dem zusätzlichen Innendeckel ist der Tee aromatischer verschlossen und vor äußeren Einflüssen wie Feuchtigkeit, starken Gerüchen und Licht gut geschützt. Rund um die Cedarberge nördlich von Kapstadt wachsen die Rotbusch-Zweigsippen, die für Herbaria Rooibusch-Tees sorgfältig geerntet und verarbeitet werden. Das Etikett mit seinem geometrischen Ornament aus erdigen Farben und kräftigen Spots übersetzt Südafrikas rote Erde, warmen Fels und abendliche Lichtspiele in eine zeitgemäße Designsprache.

Koffeinfreier Tee Genuss aus kontrolliert ökologischem Anbau

Für die Herbaria Rooibusch-Tees wird reiner Rooibusch in Bio-Qualität verwendet, keine Blendware, und mit hochwertigen Bio-Ölen, Fruchtextrakten oder natürlichen Aromen aromatisiert. Rooibusch-Tee ist koffeinfrei und enthält ungefähr 200 gesundheitlich wertvolle Inhaltsstoffe wie Eisen, Fluor, Kupfer, Vitamin C, Natrium und Kalium – ein perfektes Fitness- und Alltagsgetränk.

Tee-Muster: Verschicken wir gerne auf Anfrage

Pressekontakt:

Presse Herbaria, c/o sos-design
Lindwurmstr. 71, D-80337 München
Tel: +49 (0)89 28 52 51
Fax: +49 (0)89 28 99 80 49
E-Mail: herbaria@sos-design.de

Ansprechpartnerin: Katharina Heuberger

Bildmaterial: Sophie Seitz

Anmeldung zum elektronischen Presseverteiler: www.herbaria.de