



5



6



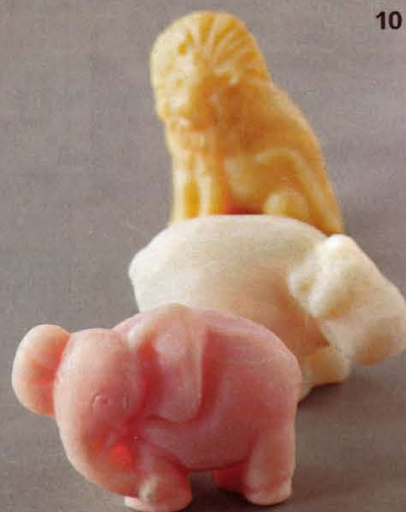
7



8



9



10



11



12



13

(Greenpeace, zwei Motive im Set ca. 25 Euro). **7 Kosmetik für Männer:** für eine echte Partnerschaft mit thailändischen Bauern (Aveda men, Gel, Duft und Pflege ab ca. 18 Euro). **8 Bestickte Tunika mit Substanz:** Produzenten in Bangladesch erhalten den doppelten Lohn, um der Armut zu entkommen (People Tree, ca. 70 Euro; aus Baumwolle). **9 Tee mit Bio-Siegel:** unterstützt kleinbäuerliche Erzeuger in Deutschland und Europa (schwarzer, weißer und grüner Tee; Herbaria, ab ca. 17 Euro). **10 Soziale Seife:** 100 Prozent der Einnahmen fließen in Sehbehinderten- oder Blindenvereine (L'Occitane, 3-mal 50 g ca. 11 Euro). **11 Handwerk trifft Handel:** Geldbörsen, produziert von der indischen Handwerksorganisation Craft Resource Centre (aus Rindsleder; Gepa, ca. 30 Euro). **12 Verantwortungsvolle Winter-Accessoires:** Zur „Ethical Trading Initiative“ gehören ein Impfprogramm für 1500 Kinder und ein Straßenkinderprojekt in Neu-Delhi (Accessorize; Mütze ca. 23 Euro, Schal ca. 28 Euro, Halbhandschuhe ca.15 Euro). **13 Schmeckt gut:** vollmundiger „Fair Trade“-Bio-Rotwein aus Südafrika (Müllers Weinwelt, 0,75 l ca. 11 Euro).