

WOLF

Spezialitäten zum in die Tasche stecken

afz | red | Schwandorf ■ Bayerische Produkte haben bei Wolf Vertriebs GmbH in Schwandorf eine lange Tradition. Hergestellt werden sie mit ausgewählten Zutaten und nach bewährten Rezepturen, und das seit 80 Jahren. Das bayerische Kernsortiment (Bayerische Weißwurst, Bayerischer Leberkäse, Bayerischen Spanferkelbratenbraten) präsentiert sich seit 2007 im neuen Design. Ergänzt wird die Auswahl durch den ungekühlt haltbaren

Hütt'n Snack Classic, der heißgeräucherte Mini-Cabanossi enthält. Sie sind als Wurstgenuss für Zwischen-durch beliebt. Auch in der regionalen „Lieblingswurst-Kampagne“ stehen die bayerischen Spezialitäten im Mittelpunkt.

■ www.wolf-firmengruppe.de



HÖHENRAINER

Reiten auf der schlanken Wellen

afz | red | Starnberg ■ Die Höhenrainer Delikatessen GmbH produziert seit 45 Jahren Puten-Spezialitäten. Im Bereich der Puten-Veredelungsprodukte hat das Unternehmen 2007 im Vorjahresvergleich eine Absatzsteigerung um 12,6 Prozent erreicht. An Metzger-Fachgeschäfte liefert das Unternehmen hauptsächlich Bedienungartikel wie Schinken, Würstchen, Brühwurst, aber auch Leberwurst und Convenience-Produkte. Mit der „Schlanken Welle“ von Putepur bringt Höhenrainer eine neue Puten-Filetpastete mit Karotte und Brunnenkresse auf den Markt. Sie enthält Mi-

neralien wie Calcium, Kalium, Eisen und Jod, ätherisches Öl, Vitamin A, B, C, D und E und hat fünf Prozent Fett pro 100 Gramm. Für den Handel gibt es ein Gratis-Probierpaket, das ein Produktmuster, ein Putepur-Auslobungsschild, einen Thekenaufsteller sowie Verbraucherbrochüren enthält.

■ www.hoehenrainer.de



HERBARIA

Bio-Gewürze für typisch Bayerisches

afz | red | Fischbachau ■ Der Feinkosthersteller Herbaria Kräuterparadies GmbH, Fischbachau, trägt der Genussregion Bayern mit einer Bio-Gewürzlinie Rechnung. Die „Bio-Feinschmecker“ veredeln Schweinsbraten, Bratendl, Apfelstrudel, Obazdn und Brotzeit. Kreiert hat sie Konrad Geiger, seines Zeichens deutsch-amerikanischer Spitzenkoch mit Münchner Wurzeln, der für seine Kochideen aus regionalen Produkten in Bio-Qualität auf interna-

tionalem Niveau bekannt ist. Er hat die fünf neuen Gewürze für bayerische Kulinaria gemischt. Nach den Linien Deutschland, Mediterraan, Asien, Orient und Amerika sind jetzt die Mischungen zum Thema Bayern und acht Gewürzsalze mit Flor de Sal im Handel.

■ www.herbaria.de



AKF

Intelligenter Ladenbau mit Mehrwert

afz | red | Augsburg ■ Seit 35 Jahren plant und produziert akf Planung & Vertrieb GmbH, Augsburg, komplette Ladeneinrichtungen, Kühltheken und Imbiss-Anlagen, unter anderem für Metzgereien. Auf Wunsch begleitet

akf die Kunden bei der Standortsuche, organisiert die Geschäftseröffnung und ist Partner bei der Finanzierung. Die Kühltheken und Imbissanlagen sowie der komplette Innenausbau werden in eigener Produktion gefertigt. Ergänzt wird das Angebot durch Lösungen in der Bedienungstheke, wie etwa die Datenfernübertragung. So kann im Servicecenter beispielsweise die Temperatur in der Theke und die Luftfeuchtigkeit kontrolliert und korrigiert werden. Für diese Idee wurde das Unternehmen mit dem Bayerischen Staatspreis ausgezeichnet.

■ www.akf-ladenbau.de

