



Das von SOS-Design, München, für Herbaria gestaltete »Hausfreunde«-Konzept richtet sich an junge urbane Verbraucher, die sich gesundheitlichen Aspekten optimistisch und pragmatisch nähern. Es soll ganz bewusst von den herkömmlichen Gesundheits- und Bio-Kräutertees abheben. Das reduzierte Design bildet dabei die Parallele zu Gesundheit und professioneller Hilfestellung und ermöglicht eine auffällige Blockbildung im Regal. Jeder einzelne Teebeutel ist zum Aromaschutz in einem Siegelrandbeutel gleichen Designs verpackt.